

PORTFOLIO

2024/2025

Sebastiano Branca Sculpture

Il progetto esplora l'identità visiva dell'artista Sebastiano Branca, noto per le sue sculture che indagano il rapporto tra tempo e spazio. Un elemento chiave delle sue opere è la linea rossa, che segue il contorno della forma in relazione all'ombra, creando un effetto visivo dinamico e stratificato.

L'identità visiva è stata sviluppata attraverso un monogramma unico, "SBS", progettato da zero con forme geometriche per riflettere la precisione delle sue sculture. A questo si affianca una "S" stilizzata ispirata alle sue pennellate e ad altri elementi decorativi che richiamano le linee fluide delle sue opere.

La paletta cromatica comprende bianco (purezza e inizio), nero (profondità e mistero) e rosso (dinamismo e filo conduttore delle opere). Il font scelto è CODE, una tipografia sans-serif moderna che unisce tradizione e innovazione, rispecchiando lo stile di Branca.



SEBASTIANO BRANCA SCULPTURE



CODE BOLD REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

ÞCHOK ÆŒÇØŠ
ÆŒÀÁÃÃÃÃÇÈÉÈÍÍÍÑÒÓÔÔÔØ
ÙÛÛ“

„„,”«*/—%!?([\$§&£\$
1234567890

Azienda Agricola Milluzzo

L'azienda Milluzzo operava senza un'identità visiva chiara, e il progetto ha avuto l'obiettivo di creare un brand distintivo che rappresentasse la sua storia, i valori e i prodotti. Il concept si è concentrato sull'asta della lettera "M" di Milluzzo, trasformata in un simbolo che richiama l'estrazione dell'olio, elemento chiave della produzione aziendale.

La paletta cromatica rafforza il legame con la terra: il verde oliva richiama l'olio e la sua purezza, mentre il beige simboleggia il grano, altro prodotto fondamentale dell'azienda.

Questo rebranding ha dato a Milluzzo una nuova identità visiva, migliorando la riconoscibilità del marchio e raccontando la storia del viaggio dal campo al prodotto finale.



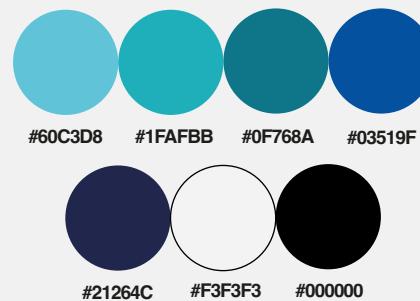
Azienda agricola Milluzzo

Coltivazione di Grano e Oliva

Lavanderia Industriale Oblò

Per la ditta di lavanderia industriale "Oblò", ho creato un logo che riflette l'essenza del loro servizio con un design elegante e funzionale. Ispirato al movimento circolare dell'oblò delle macchine da lavanderia, il logo è composto da cerchi concentrici che simboleggiano il movimento rotatorio durante il lavaggio, conferendo dinamismo e fluidità al design.

La paletta cromatica include azzurro, blu scuro e bianco, evocando acqua e pulizia, con il blu scuro che trasmette affidabilità e professionalità, mentre l'azzurro e il bianco aggiungono freschezza. Il logo è stato progettato per essere semplice, riconoscibile e versatile, adattabile a vari formati, dalle divise agli strumenti promozionali.



Rounded Elegance Regular

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
ßchck ÆŒҪØŠ
œœàáâäååçèéêëïïñòóôôôøùûü
ö

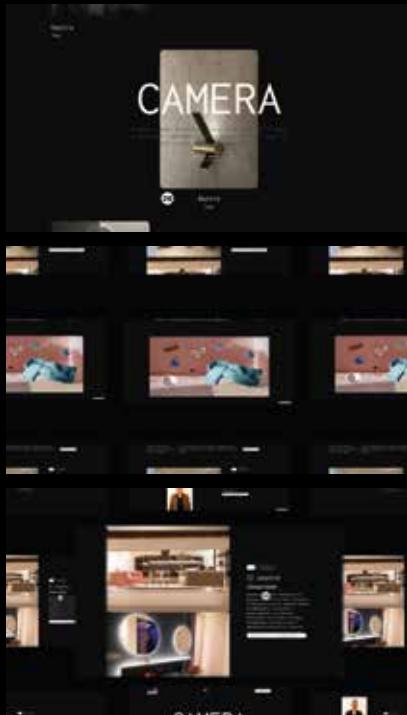
., " <* / -% ? ([\$ & £ \$
1234567890

Motion 2D / 3D & Videomaking

Ho realizzato diversi progetti di motion graphic, combinando creatività e strategia per raccontare visivamente l'identità dei brand in modo efficace.

Per In20 L'Abitare, azienda di Siracusa specializzata in arredamento, ho creato un video motion per presentare il loro nuovo sito web in modo coinvolgente e professionale, offrendo un'esperienza immersiva ai visitatori. Per MoodFunk, brand emergente nella scena musicale funk, ho sviluppato un video motion che esprimesse l'essenza musicale e valorizzasse il brand in modo accattivante.

Entrambi i progetti si sono articolati in tre fasi: Ricerca e Concept, Storyboarding e Pianificazione, Animazione e Post-Produzione.

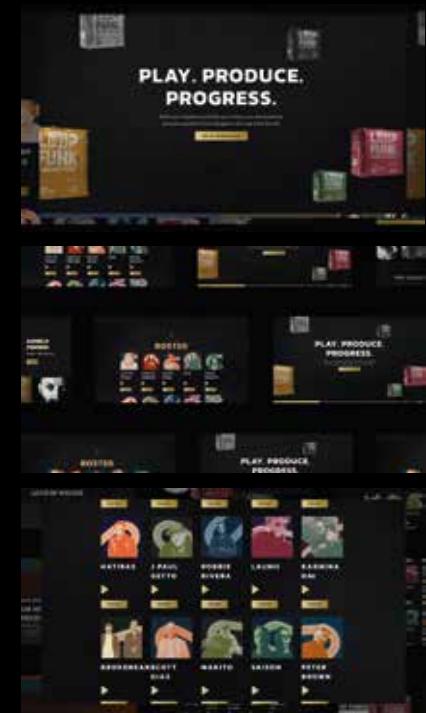


[Guarda il video!](#)



[Guarda il video!](#)

Oltre a questi progetti, ho sviluppato diversi contenuti 2D per i social e per la campagna di lancio, creando animazioni e grafiche coinvolgenti per rafforzare la comunicazione visiva dei brand e aumentarne l'impatto sul pubblico.



[Guarda il video!](#)

Motion 2D / 3D & Videomaking



Ho collaborato al lancio del singolo "Chiunque è Capace" di Kappateza, contribuendo alla realizzazione di un videoclip innovativo incentrato sull'uso dell'intelligenza artificiale. In sinergia con un collega, ho curato la fase di riprese, alternando scene in studio a location selezionate con attenzione.

In post-produzione, mi sono occupato della sostituzione degli sfondi, utilizzando tecniche avanzate per creare scenari dinamici e coinvolgenti. Attraverso un mix di nuove tecnologie, editing con Photoshop e maschere personalizzate, abbiamo ottenuto un risultato visivamente impattante, capace di valorizzare il brano e riflettere un approccio innovativo alla produzione video.

[Guarda il video!](#)

Da alcuni mesi sto sviluppando un progetto che unisce fotografia, animazione ed effetti ottici per trasformare visivamente spazi urbani. L'obiettivo è valorizzare elementi caratterizzati da un'estetica street art e graffiti writing, quindi il linguaggio visivo urbano, reinterpretandoli attraverso un approccio dinamico.

Attraverso una ricerca continua di elementi, seleziono figure con un forte impatto visivo, per poi lavorare sulla loro riqualificazione digitale. Grazie a tecniche di animazione e manipolazione visiva, creo effetti ottici coinvolgenti, capaci di dare nuova vita a questi elementi, fondendo estetica e sperimentazione creativa.

[Guarda i video!](#)



Presentazione Maglia del 125° Anniversario

L'obiettivo di questo spot pubblicitario è trasmettere la passione e la grande storia dell'A.C. Milan, celebrando i momenti più iconici del club dalla sua nascita fino ai giorni nostri. Attraverso un montaggio dinamico e un sound design immersivo, il video mette in evidenza le vittorie, i grandi campioni del passato e, soprattutto, la maglia speciale del 125° anniversario, simbolo della tradizione e dell'innovazione del club, è stato utilizzando un linguaggio visivo e sonoro in linea con la comunicazione ufficiale del Milan: montaggi frenetici, effetti sonori intensi e una combinazione di motion graphics e modellazione 3D.



[Guarda il Video!](#)

[Scarica la presentazione!](#)

Web & UX/UI

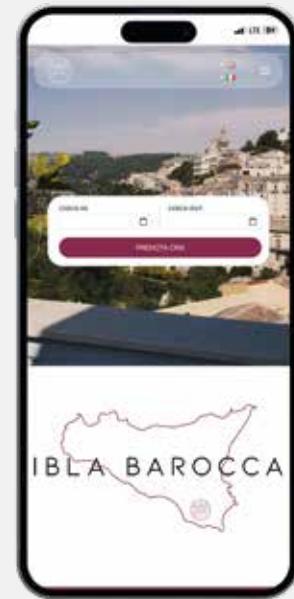
Ho progettato la landing page per Ibla Barocca, un Bed & Breakfast situato nel centro storico di Ragusa Ibla, con l'obiettivo di convertire i visitatori in clienti. La pagina guida l'utente nella selezione delle date e nella prenotazione delle camere. Il design è stato studiato per allinearsi con l'identità visiva del B&B, utilizzando CSS avanzato per adattare il builder alle esigenze del cliente. Inoltre, sono stati integrati widget che reindirizzano gli utenti al portale di prenotazione. Un'attenzione particolare è stata posta sull'UX, per garantire un percorso intuitivo e una transizione fluida dalla landing page alla prenotazione.

Visita la landing: <https://www.iblabarocca.it>



The collage displays the following website sections:

- IBLA BAROCCA** (Homepage): Features a large image of the town, a map of Ibla, and a search bar.
- LE NOSTRE CAMERE** (Rooms): Shows room categories like "PENSIONE", "CAMERE", and "LUX".
- CHI SIAMO** (About Us): Includes a team photo and a "CONTATTI" button.
- RECENSIONI** (Reviews): A section showing guest reviews.
- TERRITORIO** (Territory): Shows a map of the town and a "MAPPA" button.
- DOMANDE FREQUENTI** (FAQ): A frequently asked questions section.
- Menu**: A navigation bar with links to "HOME", "CAMERE", "PENSIONE", "LUX", "TERRITORIO", "PENSIONI", and social media icons.
- Menu over**: A navigation bar with links to "VILLA", "CAMERE", "PENSIONE", "LUX", "TERRITORIO", "PENSIONI", and social media icons.



#892C4F

#935B60

#D0D3C9

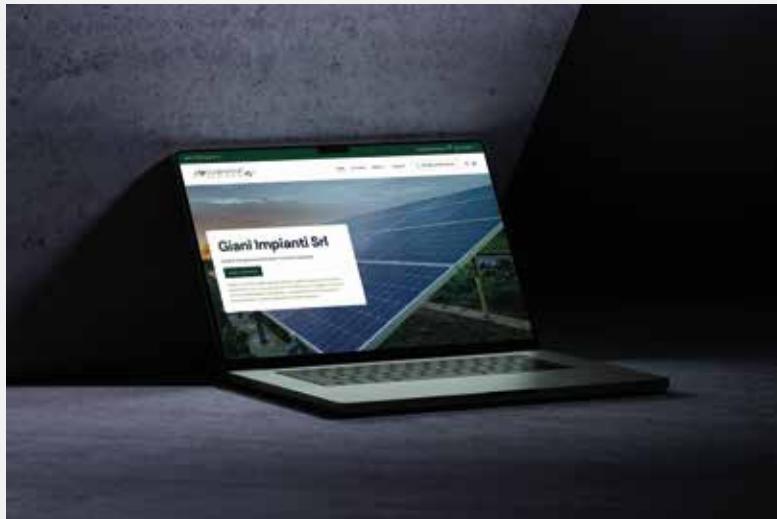
#FFFFFF

Web & UX/UI

Giani Impianti Srl, un'azienda locale specializzata in impianti elettrici, sicurezza e comfort ambientale, con una forte attenzione alla qualità e al dettaglio.

Il sito è stato costruito con un focus particolare sull'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO), includendo testi ottimizzati per tutte le pagine e i singoli servizi. Sono stati creati contenuti fotografici e iconografici unici, con icone specifiche progettate per rappresentare ogni servizio offerto dall'azienda. Questo ha reso il sito non solo informativo, ma anche visivamente coerente e attraente.

Visita il sito web: www.gianiimpiantisrl.it



#073F31

#A6CA7F

#FFFFFF

#1D7C6C

#145A4B

Web & UX/UI

Per il progetto NEXT, un evento che raccoglie e valorizza le attività di "Ricomincio da me", finanziato tramite il bando "LINK! Connnettiamo i giovani al futuro", ho sviluppato la struttura della landing page e creato tutti i contenuti al suo interno. L'evento è stato pensato per offrire ai giovani strumenti concreti e opportunità di crescita. In particolare, mi sono occupato delle riprese e montaggi delle interviste con i relatori e le figure coinvolte, creando un'esperienza visiva coinvolgente e funzionale per il sito. Il progetto NEXT è stato ideato per cambiare le regole del gioco, fornendo a oltre 2 milioni di giovani italiani, spesso esclusi dalle opportunità, la possibilità di trasformare le difficoltà in nuove occasioni di crescita.

Visita la landing: www.nextrausa.it



Proxima Nova Regular

PROXIMA NOVA EXTRA CONSENT

#FF5500

#FFFFFF

#000000